



SUOMALAINEN  
VESILIIKUNTA~  
INSTITUUTTI

## Tarina vesijuoksun läpimurrosta 2003 Suomalainen Vesiliikuntainstituutti Oy

### Tarina vesijuoksun läpimurrosta 2003

---

*Teksti: Eevaliisa Anttila*

Suomalaisen Vesiliikuntainstituutin lanseerama uusi kuntoilulaji, vesijuoksu, lisääntyi viime kesän helteiden aikana huimasti. Olemme siitä ylpeitä. Lajista povataan uutta sauvakävelyä. Seuraavassa tiivistettynä vesivyön myynnin vaiheet Suomalaisessa Vesiliikuntainstituutissa vuonna 2003.

### Tammi–kesäkuu

---

Kesää ennen ja sen aikana puhuttiin “järvihölkästä”. Järvihölkä on vesijuoksua luonnonvesissä kelluttavan vesivyön avulla. Yhteistyökumppanina tiedotuksessa ja sidosryhmäyhteistyössä oli Suomen Latu ry. Vesiliikuntainstituutti myy vesijuoksussa tarvittavaa vesivyötä ja koulutusta.

Suurelle yleisölle, vesiliikunnan harrastajille, saatiin läpi uutuusesittelyjä mediassa ja toteutettiin tutustumiskoulutuksia. Näistä suurin osa toteutui keväällä ja kesällä. Koko vuoden saldo: televisio-ohjelmia (5 kpl), radiohaastatteluja (17 kpl), artikkeleita lehdissä (84 kpl), lehdistötiedotteita (11 kpl) ja Vesijuoksun intro -koulutuksia (39 kpl – á 2 h), joissa yhteensä 445 osallistujaa.

### Heinäkuu

---

Helteiden alettua vesivöiden jo tavoitteet reilusti ylittänyt myynti lisääntyi huimasti. Myyntikanavana oli postimyynti. Tilaukset otettiin vastaan puhelimitse tai nettikaupan kautta. Seuraavassa heinäkuun neljän viikon tapahtumat:

#### *1. viikko:*

Puhelintilausten vastaanotto Vesiliikuntainstituutissa ruuhkaantui pahasti. Kaikki puhelimet pärisivät eikä kaikkia tilauksia pystytty vastaanottamaan.

#### *2. viikko:*

Rekrytoitiin lisää henkilökuntaa tilausten vastaanottoon, ja ruuhka saatiin purettua, mutta seuraavaksi ruuhkaantui varasto. Tilauksia ei pystytty toimittamaan välittömästi ja asiakkailla oli helteiden tähden kiire saada vesijuoksuväline. Toimistohenkilökuntaa siirrettiin osittain varastolle.

### 3. viikko:

Toimitusruuha saatiin uudelleenjärjestelyllä purettua. Kolmannen viikon alussa tapahtui samanaikaisesti kaksi asiaa: ensinnäkin alihakkijatehdas ilmoitti, ettei se pysty toimittamaan meille niin paljon vesivöitä kuin niitä menee – ja niin kuin tämä ei olisi ollut vielä tarpeeksi, urheilukaupat alkoivat soitella, että lähettäisimme heille vesivöitä myyntiin, koska asiakkaat käyvät kuumana halutessaan niitä. Lehtiartikkelit ja sähköiset viestimet olivat tehneet buumin ja innostaneet kesäkuuntoilijat mökkivesille lenkkeilemään.

Tässä vaiheessa pysähdyimme miettimään nopeasti strategiaa: olemme itse luoneet tämän buumin. Meillä on monopoli, ja kysyntä on valtava. Teimme nopean ratkaisun ja suunnitelman: nyt on mahdollisuutemme luoda jälleenmyyntiverkosto urheilukauppoihin, ja sitä kautta saamme myytyä vesivöitä paljon enemmän kuin postimyyntin kautta. Aikaa on ilmoista riippuen 1–2 viikkoa. Myös uusi toimittaja on etsittävä.

### 4. viikko:

Markkinointipäällikkö otti vastuulle jälleenmyyntiverkoston rakentamisen. Toimitusjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja aloittivat uuden toimittajan etsimisen. Molemmissa onnistuttiin.

## Elo–joulukuu

---

Vesijuoksuryhmiä alettiin kysyä uimahalleihin. Yksittäisiä vesijuoksijoita alkoi tulla yhä enemmän rakennettuihin vesiliikuntapaikkoihin. Uimahallivesijuoksu aloitti nousun, joka lisääntyi joulua kohti.

Uusi, kokemusten ja tuotekehitystyön pohjalta kehitetty Suvi-vesivyö lanseerattiin syyskuussa, ja joulukuun mennessä sitä löytyi myös tavarataloketjujen hyllyiltä.

## Koko vuonna

---

Vuoden aikana vesiliikunnan ammattilaisille tehtiin vesijuoksusta tiedotusta, materiaalia ja koulutusta, joiden avulla heistä monista saatiin uuden lajin puolestapuhujia: kolme uutta vesiliikunta-alan julkaisua (Vesivoimistelukirja Editan yhteistyönä, Vesijuoksuopas ja Kooste vesijuokсутutkimuksista), 14 x joukkosähköposti “Vesiposti” ajankohtaisista vesiliikunta-asioista sekä 19 pv ammattilaisten koulutustilaisuuksia.

Osoituksena läpimurrosta on maininta Suomen Kuvalehden artikkelissa 1/2004. Artikkelissa oli listattu vuonna 2003 median toistuvasti käyttämiä uusia sanoja. Listalla olivat sekä “järvihölkkä” että “vesivyö”. Molemmat on ideoitu Suomalaisessa Vesiliikuntainstituutissa.

## VÄSYMYS JA DEPRESSIO OVAT VESILIUKOISIA